

诵读国学经典 传承华夏文明

-----经贸管理系开展国学经典诵读大赛

(本网消息 经贸系 学生科 供稿) 国学是中华民族的传统文**化**，蕴含着民族精神和民族情感，承载着中华民族的思想精华。为传承和弘扬中华传统文化，从中华传统文化里汲取精华，汲取智慧，让学生在诵读过程中获得古诗文经典的基本熏陶和修养，潜移默化地提高文化和道德素质，增强民族自信心和自豪感，3月30日，经贸管理系开展了以“诵读中华经典，传承华夏文明”为主题的国学经典诵读大赛。

本次诵读大赛以学院第二届校园科技文化艺术节三月“文化国学教育月”为契机，结合“一系一品”建设而开展，共有15个班级参加，经贸管理系全体师生参与其中。系主任易建秋、副主任张世强、党总支副书记路畅及院团委副书记席盈莅临活动现场。教务科科长杨吉科、学生科科长杨清、综合科科长罗娟及教师林瑶、万思思担任大赛评委。

在大赛中，同学们用自己的方式诵读了《大学》、《逍遥游》、《水调歌头》、《声声慢》、《诗经》等国学经典篇章，演绎经典，诵读经典，传颂经典。台上的同学全情演绎，台下的观众们沉浸在千古美文中，在悠扬典雅的声音中，再一次领略了国学的魅力，领略经典中包涵着“天下兴亡，匹夫有责”的强烈社会感；“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的崇高

抱负；“自强不息，厚德载物”的意志和胸怀；“富贵不能淫、贫贱不能移、威武不能屈”的浩然正气；“以天下为己任的远大理想”；“己所不欲，勿施于人”的为人原则以及“无为而无不为”的聪明智慧。

最后，13 五高市场营销1.2 班荣获大赛一等奖；15 电商专4 班、16 电子商务专2 班荣获二等奖；16 国际商务专2 班、13 五高电子商务1 班、16 国际商务专3 班荣获三等奖；16 电子商务专2 班邹思羽荣获“最佳诵读者”；13 电子商务2 班谢莹获得“最佳演绎者”。

通过诵读活动，我们将国学这颗种子，种在同学们心中，希望在他们心中生根发芽，以国学经典启发学生争做优秀的准职业人，内化职业人的基本品质，为同学们的终身发展奠基。







